



2008年2月期
(第36期)

決 算 資 料

H A N D O U T

イオン九州株式会社

AEON KYUSHU CO., LTD.

目 次 CONTENTS

1 . 決算概要 (Financial Highlights)	1
2 . 売上高の状況 (Sales Breakdown)	2
(1) 事業別・県別売上高の状況 (Sales by Store Type ・ Area)	
(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)	
(3) 店舗規模別売上高の状況(G M S 事業) (Sales by Store Space (G M S))	
(4) 既存店前年割店舗数の推移 (G M S 事業) (Comparable Stores (G M S): Number of Down-turning Stores)	
(5) 既存店の売上高・客数・客単価・買上点数の推移 (G M S 事業) (Comparable Stores (G M S): Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer , Change in Average Number of Items Purchased)	
(6) 既存店前年比月別推移 (G M S 事業) (Comparable Store Sales by Month (G M S))	
(7) トップバリュ 売上実績 (Sales Results of TOPVALU)	
3 . 在庫回転率とロス率 (G M S 事業) (Inventory Turnover and Loss Ratio(G M S))	4
4 . 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)	4
5 . 従業員の状況 (Number of Employees)	5
6 . 店舗の状況 (Store Operations)	5
(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)	
(2) 2007 年度 開店店舗 (New Store Operations in FY2007)	
(3) 2008 年度 開店予定店舗 (New Store Operations planned for FY2008)	
(4) 2007 年度 閉店店舗 (Stores Closed in FY2007)	
(5) 店舗年齢別分類 (G M S 店舗) (Classification by Store Age (G M S))	
7 . 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)	7
8 . 借入金の状況 (Debt Position)	7
9 . 金融収支の状況 (Financial Position)	7
1 0 . 主要経営指標 (Major Financial Indicators)	8

イオン九州株式会社

1. 決算概要 (Financial Highlights)

年 間 Annual	2007/2		2008/2		2009/2予想 Annual Forecast	
	百万円 (Millions of Yen)	前期比 YoY %	百万円 (Millions of Yen)	前期比 YoY %	百万円 (Millions of Yen)	前期比 YoY %
営 業 収 益 Revenues	210,348	105.1	240,361	114.3	277,600	115.5
営 業 利 益 Operating Income	826	126.8	974	117.9	2,300	235.9
経 常 利 益 Ordinary Income	855	102.8	879	102.9	2,000	222.8
当 期 純 利 益 Net Income	213	-	491	229.7	1,000	203.5
1株当たり当期純利益 EPS	円(Yen) 13.46	-	円(Yen) 28.34	210.5	円(Yen) 53.28	188.0

中 間 期 First half	2006/8		2007/8		2008/8予想 First half Forecast	
	百万円 (Millions of Yen)	前期比 YoY %	百万円 (Millions of Yen)	前期比 YoY %	百万円 (Millions of Yen)	前期比 YoY %
営 業 収 益 Revenues	102,417	105.4	105,442	103.0	134,300	127.4
営 業 利 益 Operating Income	259	-	47	-	250	-
経 常 利 益 Ordinary Income	207	-	81	-	380	-
中 間 純 利 益 Net Income	182	-	223	-	370	-
1株当たり中間純利益 EPS	円(Yen) 11.50	-	円(Yen) 14.07	-	円(Yen) 19.71	-

期中平均株式数にて算出しております。(Based on weighted average of shares.)

項 目	2007/2		2008/2	
	百万円 (Millions of Yen)	前期比 %	百万円 (Millions of Yen)	前期比 %
総 資 産 Total Assets	113,081	104.6	118,642	104.9
純 資 産 Net Assets	19,062	102.1	18,567	97.4
1株当り純資産 BPS	円(Yen) 1,199.83	102.1	円(Yen) 989.40	82.5

(記載金額) 百万円未満を切捨てて表示しております。(Figures are rounded down in millions.)

2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)

(1) 事業別・県別売上高の状況 (Sales by Store Type・Area)

GMS事業 (General Merchandise Stores)

【単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)】

県名 Prefectures	2007年2月期					2008年2月期				
	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前年比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前年比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
福岡県 Fukuoka	8	46,056	28.9	123.0	102.4	13	63,639	34.2	138.2	101.1
長崎県 Nagasaki	6	27,239	17.1	99.8	99.8	6	26,918	14.5	98.8	98.8
佐賀県 Saga	3	12,663	7.9	83.4	98.1	4	13,658	7.4	107.9	97.5
大分県 Oita	5	20,927	13.1	100.2	100.2	6	21,371	11.5	102.1	97.7
熊本県 Kumamoto	9	29,631	18.6	111.6	100.0	9	30,178	16.2	101.8	101.8
宮崎県 Miyazaki	4	23,042	14.4	108.4	100.4	4	23,639	12.7	102.6	102.6
鹿児島県 Kagoshima	-	-	-	-	-	3	6,395	3.4	-	-
本部等 Staff Office	-	27	0.0	103.8	-	-	14	0.0	51.9	-
事業合計 Total	35	159,589	100.0	107.4	100.4	45	185,812	100.0	116.4	100.5

SuC・HC事業 (Supercenters・Home Centers)

【単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)】

県名 Prefectures	2007年2月期					2008年2月期				
	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前年比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前年比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
福岡県 Fukuoka	9	7,431	19.1	110.2	102.2	9	10,239	25.0	137.8	99.3
長崎県 Nagasaki	1	1,215	3.1	102.5	102.5	2	1,695	4.1	139.5	101.8
佐賀県 Saga	4	5,568	14.3	109.9	97.6	4	5,410	13.2	97.2	97.2
大分県 Oita	22	14,223	36.5	94.6	95.6	22	13,234	32.4	93.0	93.5
熊本県 Kumamoto	3	1,509	3.9	94.6	95.7	3	1,341	3.3	88.9	88.9
宮崎県 Miyazaki	11	7,430	19.1	95.8	95.8	10	7,431	18.2	100.0	101.3
山口県 Yamaguchi	2	1,581	4.1	94.7	94.7	2	1,536	3.8	97.1	97.1
事業合計 Total	52	38,960	100.0	99.7	96.8	52	40,888	100.0	104.9	96.8

(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)】

	2007/2			2008/2				
	売上高 Sales	荒利率 Gross margin ratio		売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio
衣料品 Clothing	52,301	37.2		58,625	25.9	112.1	97.3	37.5
食料品 Food	74,883	23.2		90,002	39.7	120.2	104.7	23.1
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	32,350	26.0		37,049	16.3	114.5	99.4	26.4
その他 Others	55	-		137	0.1	248.6	-	-
GMS事業計 General Merchandise Stores	159,589	28.4		185,812	82.0	116.4	100.4	28.3
SuC・HC事業計 Supercenters・Home Centers	38,960	25.6		40,888	18.0	104.9	96.8	25.4
直営売上高合計 Direct Operation Total	198,549	27.8		226,700	100.0	114.2	99.8	27.8
商品供給等 Merchandise Supply	922	-		-	-	-	-	-
売上高合計 Sales	199,471	27.4		226,700	-	113.7	99.8	27.5
営業収入 Others Operation Revenues	10,876	-		13,660	-	125.6	-	-
営業収益 Revenues	210,348	-		240,361	-	114.3	-	-

商品供給高はマックスバリュ九州(株)に対するものです。(Merchandise supply for MAXVALU KYUSHU CO., Ltd.)

(3) 店舗規模別売上高の状況 (GMS事業)
(Sales by Store Space (GMS))

[単位:百万円;%(Millions of Yen; %)]

直営売場面積 Directly Operated Store Space	2007/2				2008/2			
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
10,000㎡以上 10,000㎡ and over	25	133,889	109.2	100.9	32	157,101	117.3	100.8
10,000㎡未満 under 10,000㎡	10	25,562	98.5	98.5	13	28,697	112.3	98.5
その他 Others	0	137	90.2	-	0	14	10.2	-
合計 Total	35	159,589	107.4	100.4	45	185,812	116.4	100.5

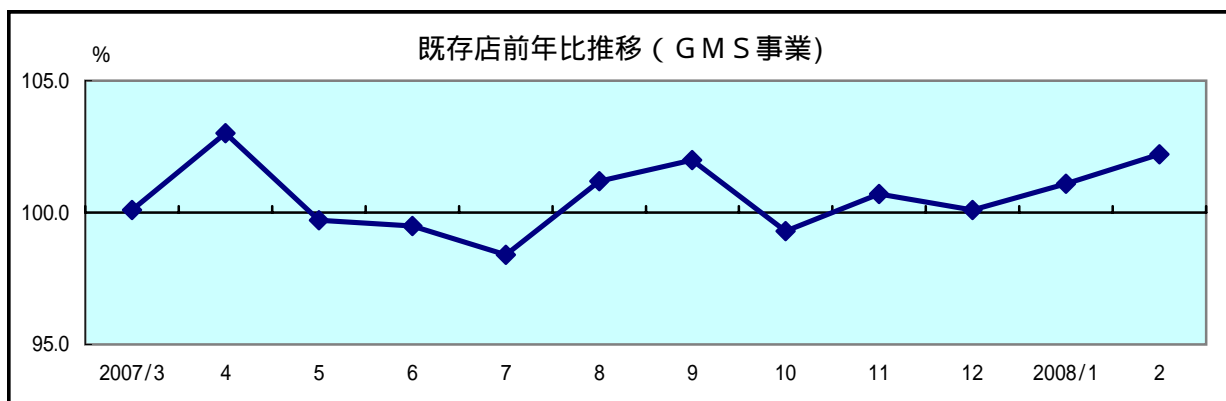
(4) 既存店前年割店舗数の推移 (GMS事業)
(Comparable Stores (GMS): Number of Down-turning Stores)

	2006/2	2007/2	2008/2
店舗数 (Number of Stores)	16	20	18
構成比 (% of Stores)	57.1%	66.7%	54.5%

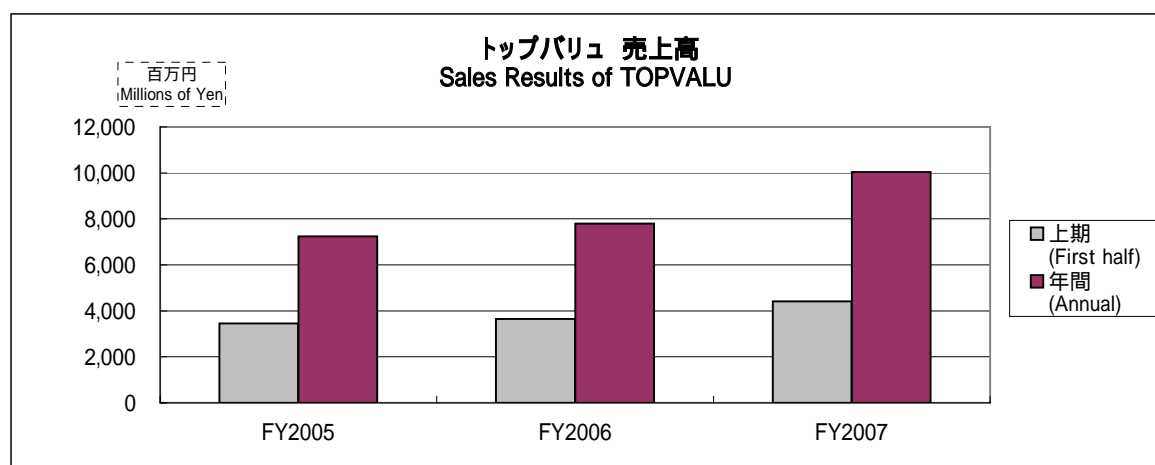
(5) 既存店の売上高・客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS事業)
(Comparable Stores (GMS): Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items Purchased)

	2006/2	2007/2	2008/2
	前期比(YoY)	前期比(YoY)	前期比(YoY)
客数 Customer Growth Rate,	97.9 %	99.0 %	99.4 %
客単価 Change in Average Spending per Customer	101.1 %	101.5 %	101.1 %
買上点数 Change in Average Number of Items Purchased	99.0 %	103.8 %	102.2 %

(6) 既存店前年比月別推移 (GMS事業)
(Comparable Store Sales by Month (GMS))



(7) トップバリュ 売上実績 (Sales Results of TOPVALU)



トップバリュの売上は、週単位の集計数値です。(Sales of TOPVALU are calculated based on weekly sales.)

FY2005 : 2005年2月21日(月)～2006年2月19日(日)の52週間 (2005/2/21～2006/2/19 : 52 weeks)

FY2006 : 2006年2月20日(月)～2007年2月18日(日)の52週間 (2006/2/20～2007/2/18 : 52 weeks)

FY2007 : 2007年2月19日(月)～2008年2月17日(日)の52週間 (2007/2/19～2008/2/17 : 52 weeks)

3 . 在庫回転率とロス率 (GMS事業) (Inventory Turnover and Loss Ratio (GMS))

		2006/2	2007/2	2008/2
衣料品 Clothing	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	5.0	4.8	4.7
	ロス率 (%) Loss Ratio	18.6	17.9	18.2
食料品 Food	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	41.0	44.3	44.8
	ロス率 (%) Loss Ratio	5.6	5.2	5.4
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	4.7	5.2	5.1
	ロス率 (%) Loss Ratio	10.0	9.5	9.1
合計 Total	在庫回転率 (回) Inventory Turnover (Times)	8.1	9.0	9.1
	ロス率 (%) Loss Ratio	11.0	10.2	10.2

在庫回転率 = 売上原価 ÷ 平均在庫 (原価ベース)

Inventory turnover ratio: Calculated by the average balance of inventories (at cost).

ロス率 = (売価変更高 + 不明ロス高) ÷ 商品売上高

Loss ratio = (Markdown + Abandonment and others) / Sales

4 . 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

	2006/2			2007/2			2008/2		
	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales
人件費 Personnel Cost	24,400	107.2	12.8	26,184	107.3	13.1	30,433	116.2	13.4
販促費 Advertising Cost	3,857	116.0	2.0	4,345	112.7	2.2	5,221	120.1	2.3
販売費 Selling Cost	2,927	109.0	1.5	3,267	111.6	1.6	3,704	113.4	1.6
設備費 Facilities Cost	24,967	107.1	13.1	26,875	107.6	13.5	30,788	114.6	13.6
一般費 General Expenditure	3,999	115.2	2.1	4,014	100.4	2.0	4,876	121.5	2.2
合計 Total	60,153	108.3	31.6	64,688	107.5	32.4	75,024	116.0	33.1

5. 従業員の状況 (Number of Employees)

【単位：人；％ (Person；％)】

	2006/2			2007/2			2008/2		
	人数 Number	構成比 Share	前中間増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前中間増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前中間増減 Change
社員 Full-timers	1,661	19.5	9	1,770	19.8	109	2,588	24.0	818
コミュニティ社員 Part-timers	6,861	80.5	708	7,185	80.2	324	8,189	76.0	1,004
合計 Total	8,522	100.0	699	8,955	100.0	433	10,777	100.0	1,822
労働分配率 Labor Share	40.1			40.0			40.0		

従業員数は、期末ベース、コミュニティ社員は、160H換算。社員は出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

The number of full-timers includes seconded staff but excludes those moved to other companies.

The number of part-timers is calculated by dividing the total working hours by 160 hours.

6. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)

		2005年度 FY2005	2006年度 FY2006	2007年度 FY2007		
				中間期 1st Half	下期 2nd Half	年間 Annual
新店 New Stores	G M S	3	2		1	1
	H C	0	0	1		1
	S u C	1	1		1	1
合併等 Merger	G M S	0	0		9	9
	H C	0	0			0
	S u C	0	0			0
閉店・営業譲渡等 Stores Closed Others	G M S	1	0			0
	H C	2	2	2		2
	S u C	0	0			0
期末店舗数 Number of Stores	G M S	33	35	35	45	45
	H C	51	49	48	48	48
	S u C	2	3	3	4	4
	合計	86	87	86	97	97

合併等 (Merger) ----- 2007年度---2007年8月21日 (株)マイカル九州との合併による受入
FY2007---- MYCALKYUSHU Corporation merged on August 21, 2007

(2) 2007年度 開店店舗 (New Store Operations in FY2007)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	面積 (Area in m ²)	
				総敷地 Total	直営売場面積 Directly Operated
ホームワイド深堀店 HW Fukahori	HC	長崎県長崎市 Nagasaki-City Nagasaki-Pref.	2007/04/27	41,394	3,723
ジャスコ鹿児島店 J Kagoshima	G M S	鹿児島県鹿児島市 Kagoshima-City Kagoshima-Pref.	2007/10/06	110,656	17,706
イオンスーパーセン ター岡垣店 AEON Supercenter Okagaki	SuC	福岡県遠賀郡岡垣町 Okagaki-cho Onga-gun Fukuoka-Pref.	2007/10/26	78,847	13,000

(3) 2008年度開店予定店舗 (New Store Operations planned for FY2008)

	店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	面積 (Area in m ²)	
					総敷地 Total	直営売場面積 Directly Operated
上期 1st Half	イオンスーパーセンター 大木店 AEON Supercenter Oki	SuC	福岡県三潴郡大木町 Oki-cho Mizuma-gun Fukuoka-Pref.	2008年 4月	76,199	13,000
下期 2nd Half	ジャスコ筑紫野店 (仮称) J Chikushino	GMS	福岡県筑紫野市 Chikushino-City Fukuoka-Pref.	2008年下期	98,213	18,000

(4) 2007年度 閉店店舗 (Stores Closed in FY2007)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	閉店日 Closing Date	直営売場面積(m ²) Directly Operated
ホームワイド 門川店 HW Kadokawa	HC	宮崎県東臼杵郡門川町 Kadokawa-cho Higashiusuki-gun Miyazaki-Pref.	2007/3/4	889
ホームワイド 土井店 HW Doi	HC	福岡市東区 Higashi-ku Fukuoka-City	2007/4/8	2,558

(5) 店舗年齢別分類 (GMS店舗) (Classification by Store Age (GMS))

店舗年齢 Store Age	2005年度		2006年度		2007年度	
	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space
20年以上 20 years and over	2	4.2	2	3.9	7	11.5
15年以上 ~ 20年未満 Over 15 yrs.-under 20 yrs.	3	5.8	3	5.5	2	2.8
10年以上 ~ 15年未満 Over 10 yrs.-under 15 yrs.	7	17.3	9	23.2	14	26.2
5年以上 ~ 10年未満 Over 5 yrs.-under 10 yrs.	12	34.8	10	25.6	11	26.0
1年以上 ~ 5年未満 Over 1 yr.-under 5 yrs.	6	23.0	9	35.5	9	28.2
1年未満 Under 1 yr.	3	14.9	2	6.4	2	5.3
合計 Total	33	100.0	35	100.0	45	100.0

SATY 9店舗は、合併前の当初開店日からの店舗年齢で計算しています。
SATY 9 stores calculate with store age from opening of a store day before the merger

7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)

【単位: 百万円 (Millions of Yen)】

	2005年度 FY2005	2006年度 FY2006	2007年度 FY2007	2008年度 (予想) FY2008 Forecast
新店投資 For New Store	7,255	4,697	4,593	6,700
既存店投資 For Renovation	952	3,552	1,234	1,500
先行投資 For Future Development	5,047	2,234	204	500
その他 For Others	50	35	87	100
設備投資額計 Total Capital Expenditure	13,304	10,517	6,118	8,800
減価償却費 Depreciation and Amortization	5,258	5,476	5,977	6,650

8. 借入金の状況 (Debt Position)

【単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)】

	2006/2		2007/2		2008/2	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
長期借入金(1年以内返済予定分を含む) Long-term Loans	20,382	132.7	20,075	98.5	23,267	115.9
短期借入金 Short-term Loans	20,190	129.4	16,900	83.7	15,000	88.8
コマーシャルペーパー Commercial Paper	4,000	400.0	6,000	150.0	3,000	50.0
借入金計 Total	44,572	139.5	42,975	96.4	41,267	96.0
総資産有利子負債比率 Debt-to-Total Asset ratio	41.2%		38.0%		34.8%	

9. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)】

	2006/2		2007/2		2008/2	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
受取利息 Interest Income	98	152.8%	109	111.2%	117	106.8%
受取配当金 Dividend Income	25	123.1%	33	130.7%	36	111.6%
小計(A) Financial Income	124	145.6%	143	115.2%	154	107.9%
支払利息 Interest Expense	233	104.2%	333	142.7%	428	128.6%
小計(B) Financial Expense	233	104.2%	333	142.7%	428	128.6%
金融収支(A) - (B) Net Financial Charges	109	78.8%	190	174.1%	274	144.2%
前期比増減 Change	29	-	81	-	84	-
イテラト・カ・レツジ・レシオ Interest Coverage Ratio	3.32 倍(Times)		2.86 倍(Times)		2.63 倍(Times)	

10. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

	単 位	2006/2 FY2005	2007/2 FY2006	2008/2 FY2007
総資本経常利益率 Ordinary Income-to-Total Equity Ratio	%	0.8	0.8	0.8
総資本当期純利益率 (ROA) Return on Assets	%	1.4	0.2	0.4
株主資本当期純利益率 (ROE) Return on Equity	%	7.5	1.1	2.6
総資本回転率 Turnover-to-Total Equity	回 times	1.9	1.9	2.1
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	%	0.4	0.4	0.4
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	%	0.3	0.4	0.4
1株当り株主資本 Shareholders' Equity per Share	¥ yen	1,175.22	1,199.83	989.40
株主資本比率 Shareholders' Equity Ratio	%	17.3	16.9	15.7