



**2017年2月期  
(第45期)**

**決算補足資料**

**Brief Summary**

**イオン九州株式会社**

**AEON KYUSHU CO., LTD.**

## 目 次 CONTENTS

1. 決算概要 (Financial Highlights) .....	1
2. 売上高の状況 (Sales Breakdown) .....	2
(1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)	
(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)	
(3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)	
(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS・SuC) (Sales by Store Space (GMS・SuC))	
(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS・SuC) (Comparable Stores (GMS・SuC): Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items Purchased)	
(6) 既存店前期比月別推移 (GMS・SuC) (Comparable Store Sales by Month (GMS・SuC))	
3. 在庫回転率とロス率 (GMS・SuC) (Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS・SuC)) .....	4
4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses) .....	4
5. 従業員の状況 (Number of Employees) .....	4
6. 店舗の状況 (Store Operations) .....	5
(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)	
(2) 2016 年度 開店店舗(New Store Operations in FY2016)	
(3) 2016 年度 閉店店舗(Stores Closed in FY2016)	
(4) 2017 年度 開店予定店舗(New Store Operations in FY2017)	
(5) 2017 年度 閉店予定店舗(Stores Closed in FY2017)	
(6) 店舗年齢別分類 (GMS・SuC) (Classification by Store Age (GMS・SuC))	
7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures) .....	7
8. 借入金の状況 (Debt Position) .....	7
9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement) .....	7
10. 金融収支の状況 (Financial Position) .....	8
11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators) .....	8

# イオン九州株式会社

## 1. 決算概要 (Financial Highlights)

【単位：百万円；％ (Millions of Yen；％)】

年 間 Annual	2016/2	前期比 YoY	2017/2	前期比 YoY	2018/2予想 Annual Forecast	前期比 YoY
営業収益 Revenues	240,314	99.2	236,410	98.4	233,500	98.8
営業利益 Operating Income	△ 186	—	779	—	900	115.5
経常利益 Ordinary Income	△ 29	—	947	—	1,100	116.1
当期純利益 Net Income	△ 2,047	—	408	—	100	24.5
1株当たり当期純利益 (円) EPS(yen)	△ 109.04	—	21.72	—	5.32	24.5

第2四半期累計期間 1st Half	2015/8	前中間比 YoY	2016/8	前中間比 YoY	2017/8予想 1st half Forecast	前中間比 YoY
営業収益 Revenues	119,822	98.6	119,185	99.5	117,000	98.2
営業利益 Operating Income	△ 2,083	—	△ 398	—	△ 600	—
経常利益 Ordinary Income	△ 1,924	—	△ 219	—	△ 500	—
四半期純利益 Net Income	△ 2,013	—	394	—	△ 600	—
1株当たり四半期純利益 (円) EPS(yen)	△ 107.24	—	21.01	—	△ 31.91	—

	2016/2	前期比 YoY	2017/2	前期比 YoY
流動資産 Current Assets	34,705	96.7	30,869	88.9
固定資産 Fixed Assets	68,818	99.4	67,789	98.5
資産合計 Total Assets	103,523	98.5	98,659	95.3
流動負債 Current Liabilities	58,474	102.9	52,680	90.1
固定負債 Long-term Liabilities	31,064	97.4	31,701	102.1
負債合計 Total Liabilities	89,539	101.0	84,381	94.2
純資産 Net Assets	13,984	85.3	14,277	102.1
1株当たり純資産 BPS(yen)	742.54	85.3	758.64	102.2

## 2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)

### (1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)

【単位：百万円；％(Millions of Yen；％)】

県名 Prefectures		2016/2					2017/2				
		期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
福岡県	Fukuoka	42	95,327	42.7	99.5	100.5	41	92,811	42.5	97.4	98.3
佐賀県	Saga	7	14,009	6.3	94.0	95.4	7	13,036	6.0	93.1	95.4
長崎県	Nagasaki	10	25,185	11.3	96.8	97.4	10	24,306	11.1	96.5	97.3
熊本県	Kumamoto	14	23,418	10.5	99.7	99.4	15	23,651	10.8	101.0	100.9
大分県	Oita	24	26,524	11.9	97.7	98.0	22	25,685	11.7	96.8	97.8
宮崎県	Miyazaki	15	26,410	11.8	99.6	97.4	15	25,581	11.7	96.9	96.9
鹿児島県	Kagoshima	2	11,847	5.3	99.9	99.6	3	12,981	5.9	109.6	96.7
山口県	Yamaguchi	1	595	0.3	90.2	90.2	1	566	0.3	95.1	95.1
<b>合計</b>	<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>223,317</b>	<b>100.0</b>	<b>98.6</b>	<b>99.0</b>	<b>114</b>	<b>218,622</b>	<b>100.0</b>	<b>97.9</b>	<b>98.0</b>

※ 福岡県には各事業に帰属しない売上高を含んでいます。

### (2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位：百万円；％(Millions of Yen；％)】

		2016/2					2017/2				
		売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio
衣料品 Clothing		46,151	20.7	92.6	94.2	37.2	44,148	20.2	95.7	95.0	37.4
食料品 Food		112,206	50.2	101.9	96.7	23.0	110,954	50.8	98.9	99.3	23.8
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC		40,306	18.0	98.0	97.7	28.2	39,208	17.9	97.3	97.0	29.3
その他 Others		27	0.0	93.1	59.6	14.3	8	0.0	30.6	86.7	18.4
総合小売事業計 GMS, SuC		198,691	89.0	98.8	96.3	27.4	194,320	88.9	97.8	97.8	28.0
H C 商品 Home Center		20,504	9.2	95.8	95.1	26.9	19,809	9.1	96.6	99.3	27.6
その他事業 Others		4,120	1.8	107.5	106.1	22.0	4,038	1.8	98.0	98.0	23.8
その他調整額 (※)		—	—	—	—	—	454	0.2	—	—	—
<b>合計</b> <b>Total</b>		<b>223,317</b>	<b>100.0</b>	<b>98.6</b>	<b>96.2</b>	<b>27.0</b>	<b>218,622</b>	<b>100.0</b>	<b>97.9</b>	<b>98.0</b>	<b>27.7</b>
営業収入 Others Operation Revenues		16,997	—	107.9	—	—	17,788	—	104.7	—	—
営業収益 Revenues		240,314	—	99.2	—	—	236,410	—	98.4	—	—

※ その他事業には「WIDE MART Drug&Food」と「AEONBIKE」を含んでいます。

※ その他調整額は各事業に帰属しない売上高であります。

### (3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)

【単位：百万円；％(Millions of Yen；％)】

店舗形態 Store Type		2016/2					2017/2				
		期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
GMS General Merchandise Stores		47	188,966	84.6	99.5	99.2	48	186,254	85.2	98.6	98.0
SuC Super Centers		4	9,725	4.4	86.6	94.6	4	8,064	3.7	82.9	93.7
HC Home Centers		38	20,504	9.2	95.8	97.8	36	19,809	9.1	96.6	99.3
WIDE MART Drug&Food		10	3,368	1.5	110.1	104.9	10	3,308	1.5	98.2	98.2
AEONBIKE Cycle Shop		16	752	0.3	97.2	102.6	15	729	0.3	96.9	103.0
その他 Others		—	—	—	—	—	1	454	0.2	—	—
<b>合計</b> <b>Total</b>		<b>115</b>	<b>223,317</b>	<b>100.0</b>	<b>98.6</b>	<b>99.0</b>	<b>114</b>	<b>218,622</b>	<b>100.0</b>	<b>97.9</b>	<b>98.0</b>

※ その他は各事業に帰属しない売上高であります。

(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS・SuC)  
(Sales by Store Space (GMS-SuC))

【単位:百万円;%(Millions of Yen;% )】

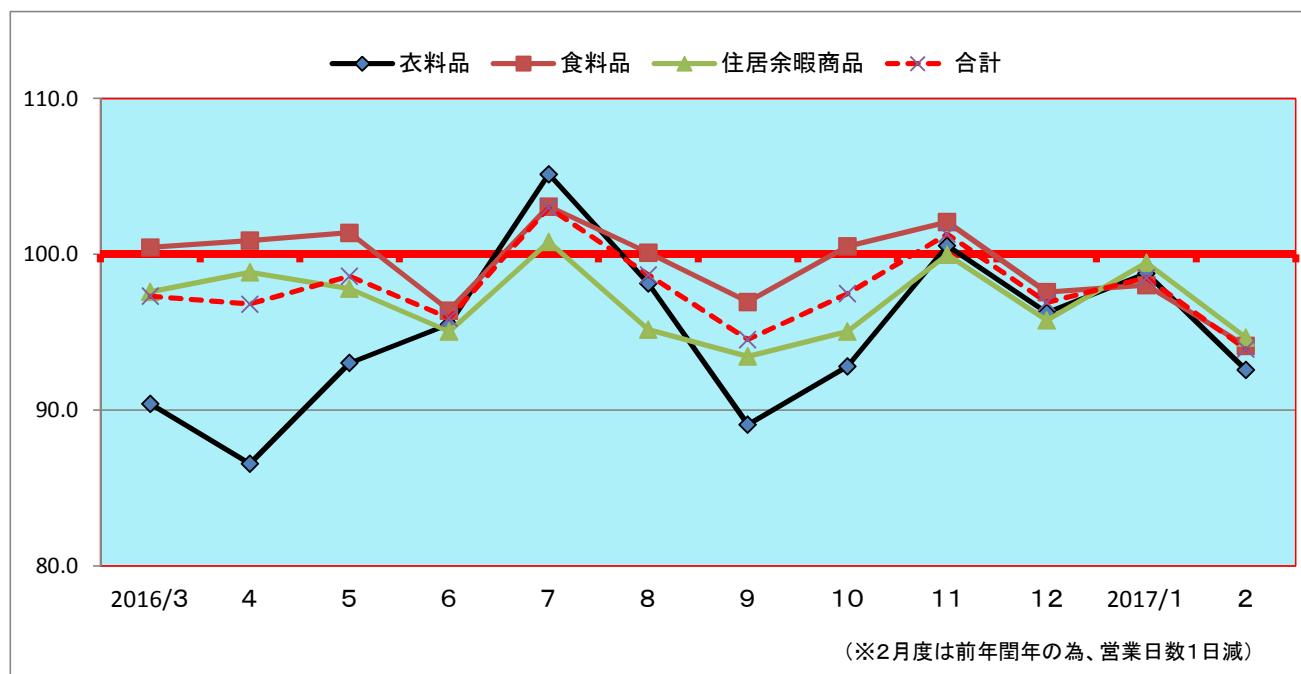
直営売場面積 Directly Operated Store Space	2016/2					2017/2				
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
10,000㎡以上 10,000㎡ and over	40	172,122	86.6	98.5	99.0	40	170,540	87.8	99.1	98.0
10,000㎡未満 Under 10,000㎡	11	26,569	13.4	100.7	98.3	12	23,780	12.2	89.5	97.1
合計	51	198,691	100.0	98.8	99.0	52	194,320	100.0	97.8	97.8

(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS・SuC)  
(Comparable Stores (GMS-SuC) : Customer Growth Rate, Change in  
Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items  
Purchased)

	2015/2	2016/2	2017/2
	前期比(YoY)	前期比(YoY)	前期比(YoY)
客数 Customer Growth Rate	95.2 %	96.9 %	95.5 %
客単価 Change in Average Spending per Customer	101.1 %	102.1 %	102.4 %
買上点数 Change in Average Number of Items Purchased	99.4 %	101.1 %	99.5 %

(6) 既存店前期比月別推移 (GMS・SuC) (Comparable Store Sales by Month (GMS-SuC))

【単位:%】



### 3. 在庫回転率とロス率(GMS・SuC)(Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS・SuC))

		2015/2	2016/2	2017/2
衣料品 Clothing	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	3.8	3.7	3.9
	ロス率(%) Loss Ratio	19.8	20.5	19.8
食料品 Food	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	34.2	35.4	35.7
	ロス率(%) Loss Ratio	5.6	5.8	6.1
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	3.7	3.8	3.9
	ロス率(%) Loss Ratio	12.6	12.0	13.5
合計 Total	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	7.8	8.2	8.5
	ロス率(%) Loss Ratio	10.6	10.3	10.7

※在庫回転率=売上原価÷平均在庫(原価ベース)

※ロス率=(売価変更高+不明ロス高)÷商品売上高

### 4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;% )】

	2015/2			2016/2			2017/2		
	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue
人件費 Personnel Cost	33,164	100.0	13.7	33,315	100.5	13.9	33,782	101.4	14.3
販促費 Advertising Cost	5,515	109.2	2.3	5,226	94.8	2.2	5,374	102.8	2.3
販売費 Selling Cost	5,036	100.6	2.1	4,994	99.2	2.1	4,980	99.7	2.1
設備費 Facilities Cost	30,118	101.1	12.4	29,494	97.9	12.3	28,994	98.3	12.3
一般費 General Expenditure	4,549	99.4	1.9	4,543	99.9	1.9	4,541	100.0	1.9
合計 Total	78,385	101.0	32.4	77,573	99.0	32.3	77,672	100.1	32.9

### 5. 従業員の状況 (Number of Employees)

【単位:人;%(Number;% )】

	2015/2			2016/2			2017/2		
	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change
社員 Full-timers	2,522	22.3	48	2,672	24.0	150	2,697	24.9	25
コミュニティ社員 Part-timers	8,778	77.7	43	8,443	76.0	△ 336	8,132	75.1	△ 311
合計 Total	11,300	100.0	91	11,115	100.0	△ 186	10,829	100.0	△ 286
労働分配率 Labor Share	43.2			43.1			43.1		

※社員は期末現在、コミュニティ社員は平均雇用人数(160H換算)

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む

## 6. 店舗の状況 (Store Operations)

### (1) 店舗数の推移 (Number of Stores)

		2015/2	2016/2	2017/2		年間 Annual
				第1・2四半期 1st Half	第3・4四半期 2nd Half	
新店 New Stores	G M S	1	0	1	0	1
	S u C	0	0	0	0	0
	H C	0	0	0	0	0
	WM D&F	2	0	0	0	0
	イオンバイク	2	0	1	1	2
	その他	—	—	—	1	1
閉店等 Stores Closed Others	G M S	0	1	0	0	0
	S u C	0	1	0	0	0
	H C	2	2	1	1	2
	WM D&F	0	0	0	0	0
	イオンバイク	4	0	2	1	3
	その他	—	—	—	0	0
期末店舗数 Number of Stores	G M S	48	47	48	48	48
	S u C	5	4	4	4	4
	H C	40	38	37	36	36
	WM D&F	10	10	10	10	10
	イオンバイク	16	16	15	15	15
	その他	—	—	—	1	1
	合計 Total	119	115	114	114	114

### (2) 2016年度 開店店舗 (New Store Operations in FY2016)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオン始良	GMS	鹿児島県始良市	2016/3/10	17,371
イオンバイク下大利	イオンバイク	福岡県大野城市	2016/8/19	349
イオン益城テクノ仮設団地	その他	熊本県上益城郡益城町	2016/9/6	194
イオンバイク熊本	イオンバイク	熊本県上益城郡嘉島町	2016/10/20	245

### (3) 2016年度 閉店店舗 (Stores Closed in FY2016)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	閉店日 Close Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオンバイク健軍	イオンバイク	熊本県熊本市	2016/5/17	320
イオンバイク八幡相生	イオンバイク	福岡県北九州市	2016/6/20	428
ホームワイド三光	HC	大分県中津市	2016/8/20	6,142
イオンバイク石丸	イオンバイク	福岡県福岡市	2016/11/20	396
ホームワイド新川	HC	大分県大分市	2016/11/30	4,268

## (4)2017年度 開店予定店舗 (New Store Operations in FY2017)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオン乙金(仮称)	GMS	福岡県大野城市	2017/8/23	2,893

## (5)2017年度 閉店予定店舗 (Stores Closed in FY2017)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	閉店日 Close Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオン徳力	GMS	福岡県北九州市小倉南区	2017/8/31	7,409

## (6)店舗年齢別分類(GMS・SuC) (Classification by Store Age (GMS・SuC))

店舗年齢 Store Age	2015/2		2016/2		2017/2	
	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space
20年以上 20 years and over	13	17.6	14	21.2	17	25.1
15年以上～20年未満 Over 15 yrs.-under 20 yrs.	11	20.0	14	26.1	11	20.9
10年以上～15年未満 Over 10 yrs.-under 15 yrs.	12	25.4	10	26.6	14	33.5
5年以上～10年未満 Over 5 yrs.-under 10 yrs.	12	28.7	8	17.6	5	11.6
1年以上～5年未満 Over 1 yr.-under 5 yrs.	4	7.1	5	8.4	4	6.1
1年未満 Under 1 yr.	1	1.1	0	0.0	1	2.7
<b>合計 Total</b>	<b>53</b>	<b>100.0</b>	<b>51</b>	<b>100.0</b>	<b>52</b>	<b>100.0</b>



## 7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2016/2	2017/2	2018/2 (予想)
新店投資 For New Store	0	1,110	2,800
既存店投資 For Renovation	966	2,350	1,000
先行投資 For Future Development	10	148	0
その他 For Others	5,689	5,212	1,700
設備投資額計 Total Capital Expenditure	6,665	8,822	5,500
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,469	4,546	4,800

## 8. 借入金の状況 (Debt Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2015/2		2016/2		2017/2	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
長期借入金 (1年以内返済予定分を含む) Long-term Loans	30,050	110.7	29,710	98.9	30,771	103.6
短期借入金 Short-term Loans	1,070	22.3	6,934	648.0	3,100	44.7
コマーシャルペーパー Commercial Paper	0	0.0	1,000	-	0	0.0
借入金計 Total	31,120	97.4	37,644	121.0	33,871	90.0

## 9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2016/2	2017/2
税金等調整前当期純利益	△ 2,183	1,323
減価償却費	4,469	4,546
減損損失	2,020	1,185
法人税等の支払額	△ 82	△ 164
運転資金の増減	71	△ 32
受取保険金	-	△ 1,057
災害による損失	-	1,173
災害による損失の支払額	-	△ 713
その他	△ 3,650	△ 1,024
営業活動によるキャッシュ・フロー	645	5,236
設備投資	△ 7,327	△ 8,151
その他	568	6,078
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 6,759	△ 2,073
財務活動によるキャッシュ・フロー	6,335	△ 3,979
現金及び現金同等物の増減額	221	△ 816

## 10. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2015/2		2016/2		2017/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	46	81.9	40	88.6	35	86.7
受取配当金 Dividend Income	32	79.1	14	45.7	15	102.8
小計(A) Financial Income	78	80.7	55	70.9	50	91.0
支払利息 Interest Expense	285	97.7	279	97.9	248	89.0
小計(B) Financial Expense	285	97.7	279	97.9	248	89.0
金融収支(A)-(B) Net Financial Charges	△ 207	106.1	△ 223	108.1	△ 197	88.4
前期比増減 Change	△ 11	—	△ 16	—	25	—

## 11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		2015/2	2016/2	2017/2
総資産経常利益率 Ordinary Income-to-Total Assets Ratio	%	△ 1.0	△ 0.0	0.9
純資産当期純利益率 Return on Net Assets	%	△ 19.1	△ 13.5	2.9
総資産回転率 Turnover-to-Total Assets	回 times	2.2	2.3	2.3
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	%	△ 0.7	△ 0.1	0.3
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	%	△ 0.5	△ 0.0	0.4
1株当たり純資産 Shareholders' Net Assets per Share	¥ Yen	870.25	742.54	758.64
自己資本比率 Shareholders' Equity Ratio	%	15.5	13.5	14.5
DEレシオ(倍) Debt Equity Ratio	倍	1.9	2.7	2.4