

2019年6月3日
イオン九州株式会社
イオンストア九州株式会社

民間企業では初！「九州ロゴマーク」活用企画 九州のうまいもの大集合！「大九州マルシェ」 九州のイオン64店舗にて6月7日から4日間開催

イオン九州株式会社（以下、イオン九州）は、6月7日（金）から6月10日（月）までの4日間、九州内の「イオン」「イオンスタイル」「イオンスーパーセンター」64店舗において、九州各県のご当地食材や加工品を集めた「大九州マルシェ」を開催いたします。

イオン九州では、2007年から九州各県の旬の食料品、加工品などを集めた県産フェアを開催しており「地産地消」「地産域消」に積極的に取り組んでおります。これまでは各県の県産フェアを年に1回（鹿児島県は2回）の割合で開催してまいりました。今回より九州地域戦略会議※で“九州はひとつ”の理念のもと作成された「九州ロゴマーク」を活用する初の企画として、九州各県のうまいものを集めた「大九州マルシェ」に取り組み、さらなる九州のブランド向上の一助を担います。

「大九州マルシェ」では九州産銘柄和牛の食べ比べ※や、九州7県の「めんつゆ」と「ドレッシング」対決など、九州各県の「うまかもん対決」などを通して、九州の地域産品の魅力を消費者へお伝えいたします。

※イオンプラザ大島店では九州産銘柄和牛の食べ比べは実施いたしません。



KYUSHU

—九州ロゴマーク—

九州・山口各県と経済界で作成した九州の連携を象徴するマークです。「のれん」をモチーフに、「九」「州」「一」の文字を組み合わせ、「九州はひとつ」と「日本らしさ」を表現しています。

イオン九州は、それぞれの地域ならではの地域産品の認知度向上と販路拡大の実現に向けて、九州にしかない価値の情報発信に努めてまいります。

※九州地域戦略会議：地域の自立かつ一体的発展に向けて、官民一体で具体的な施策を検討し、実践的に取り組むことを目的として、九州地方知事会、九州経済連合会、九州商工会議所連合会、九州経済同友会の4団体により2003年10月に設立されました。社会資本整備をはじめ、産業振興、環境保全、地方制度改革、アジアとの交流など、九州独自の発展戦略の推進に一致協力して取り組んでいます。