



**2020年2月期
(第48期)**

決算補足資料

Brief Summary

イオン九州株式会社

AEON KYUSHU CO., LTD.

目 次 CONTENTS

1. 決算概要 (Financial Highlights)	1
2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)	2
(1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)	
(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)	
(3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)	
(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS) (Sales by Store Space (GMS))	
(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS) (Comparable Stores (GMS): Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items Purchased)	
(6) 既存店前期比月別推移 (GMS) (Comparable Store Sales by Month (GMS))	
3. 在庫回転率とロス率 (GMS) (Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS))	4
4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)	4
5. 従業員の状況 (Number of Employees)	4
6. 店舗の状況 (Store Operations)	5
(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)	
(2) 2019 年度 開店店舗(New Store Operations in FY2019)	
(3) 2019 年度 閉店店舗(Stores Closed in FY2019)	
(4) 店舗年齢別分類 (GMS) (Classification by Store Age (GMS))	
7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)	6
8. 借入金の状況 (Debt Position)	6
9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement)	6
10. 金融収支の状況 (Financial Position)	7
11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)	7

イオン九州株式会社

1. 決算概要 (Financial Highlights)

【単位：百万円；% (Millions of Yen；%)】

年 間 Annual	2019/2	前期比 YoY	2020/2	前期比 YoY
営業収益 Revenues	224,354	96.7	222,461	99.2
営業利益 Operating Income	50	5.8	625	1227.0
経常利益 Ordinary Income	259	18.8	836	322.6
当期純利益 Net Income	165	162.9	296	179.2
1株当たり当期純利益 (円) EPS(yen)	8.80	162.9	15.76	179.2

第2四半期累計期間 1st Half	2018/8	前中間比 YoY	2019/8	前中間比 YoY
営業収益 Revenues	111,594	96.4	110,272	98.8
営業利益 Operating Income	△ 1,518	—	△ 362	—
経常利益 Ordinary Income	△ 1,348	—	△ 171	—
四半期純利益 Net Income	△ 1,206	—	△ 468	—
1株当たり四半期純利益 (円) EPS(yen)	△ 64.18	—	△ 24.93	—

	2019/2	前期比 YoY	2020/2	前期比 YoY
流動資産 Current Assets	28,318	93.2	29,818	105.3
固定資産 Fixed Assets	74,607	113.0	69,093	92.6
資産合計 Total Assets	102,926	106.8	98,911	96.1
流動負債 Current Liabilities	58,169	115.2	58,052	99.8
固定負債 Long-term Liabilities	30,711	96.6	26,710	87.0
負債合計 Total Liabilities	88,880	108.0	84,763	95.4
純資産 Net Assets	14,045	99.8	14,147	100.7
1株当たり純資産 BPS(yen)	745.49	99.8	750.51	100.7

2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)

(1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)]

県名 Prefectures		2019/2					2020/2				
		期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
		Number of Stores	Sales	Share	YoY	Per Comp. Stores	Number of Stores	Sales	Share	YoY	Per Comp. Stores
福岡県	Fukuoka	37	88,283	42.6	96.4	98.9	42	88,774	43.2	100.6	100.7
佐賀県	Saga	6	11,662	5.6	95.6	98.4	6	9,846	4.8	84.4	99.3
長崎県	Nagasaki	11	22,892	11.0	96.4	96.6	11	22,818	11.1	99.7	99.4
熊本県	Kumamoto	15	22,262	10.7	95.2	95.2	14	21,909	10.7	98.4	97.6
大分県	Oita	22	23,877	11.5	97.0	97.0	23	23,702	11.5	99.3	99.2
宮崎県	Miyazaki	14	24,098	11.6	97.0	96.8	14	23,944	11.7	99.4	100.0
鹿児島県	Kagoshima	5	13,799	6.7	100.5	100.0	6	13,892	6.8	100.7	100.4
山口県	Yamaguchi	1	552	0.3	98.9	98.9	1	587	0.3	106.3	106.3
合計	Total	111	207,429	100.0	96.6	97.8	117	205,477	100.0	99.1	100.0

※ 福岡県には各事業に帰属しない売上高を含んでいます。

(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)]

	2019/2						2020/2					
	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率		
	Sales	Share	YoY	per Comp. Stores	Gross margin ratio	Sales	Share	YoY	per Comp. Stores	Gross margin ratio		
衣料品 Clothing	44,858	21.6	95.1	96.4	36.2	43,206	21.0	96.3	98.1	36.2		
食料品 Food	107,418	51.8	97.4	98.3	24.3	106,994	52.1	99.6	100.1	24.7		
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	33,599	16.2	97.7	99.7	30.6	33,885	16.5	100.8	102.0	30.6		
その他 Others	29	0.0	381.8	88.1	19.8	36	0.0	122.0	90.1	20.0		
総合小売事業計(※1) GMS	185,905	89.6	96.9	98.1	28.3	184,123	89.6	99.0	99.9	28.5		
H C 事業 Home Center	17,881	8.6	95.2	95.7	28.7	17,393	8.5	97.3	100.5	28.7		
その他事業(※2) Others	3,585	1.7	89.1	97.3	26.4	3,896	1.9	108.7	100.1	27.5		
その他調整額(※3)	56	0.0	71.8	—	—	64	0.0	114.0	—	—		
合計 Total	207,429	100.0	96.6	97.8	28.1	205,477	100.0	99.1	100.0	28.3		
営業収入 Others Operation Revenues	16,925	—	97.5	—	—	16,983	—	100.3	—	—		
営業収益 Revenues	224,354	—	96.7	—	—	222,461	—	99.2	—	—		

※1 2020年2月期より、住居余暇商品から食料品への部門移行を含めた商品分類の見直しを実施しました。

同一条件での比較を行うため、2019年2月期の売上高についても、同一分類での数値に置き換えています。

※2 その他事業には「WIDE MART」と「AEONBIKE」、「ニコキッチン」を含んでいます。

※3 その他調整額は各事業に帰属しない売上高であります。

(3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)]

店舗形態 Store Type	2019/2					2020/2				
	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
	Number of Stores	Sales	Share	YoY	Per Comp. Stores	Number of Stores	Sales	Share	YoY	Per Comp. Stores
GMS General Merchandise Stores	50	185,905	89.6	96.9	98.1	50	184,123	89.6	99.0	99.9
HC Home Centers	34	17,881	8.6	95.2	95.8	33	17,393	8.5	97.3	100.5
戦略小型店 Others	7	2,369	1.1	75.2	94.5	8	2,339	1.1	98.7	97.8
サイクル Cycle Shop	19	1,215	0.6	139.8	109.5	24	1,549	0.8	127.5	104.8
その他	1	56	0.0	71.8	—	2	71	0.0	126.8	—
合計 Total	111	207,429	100.0	96.6	97.8	117	205,477	100.0	99.1	100.0

※ その他はFC事業及び各事業に帰属しない売上高であります。

(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS)
(Sales by Store Space (GMS))

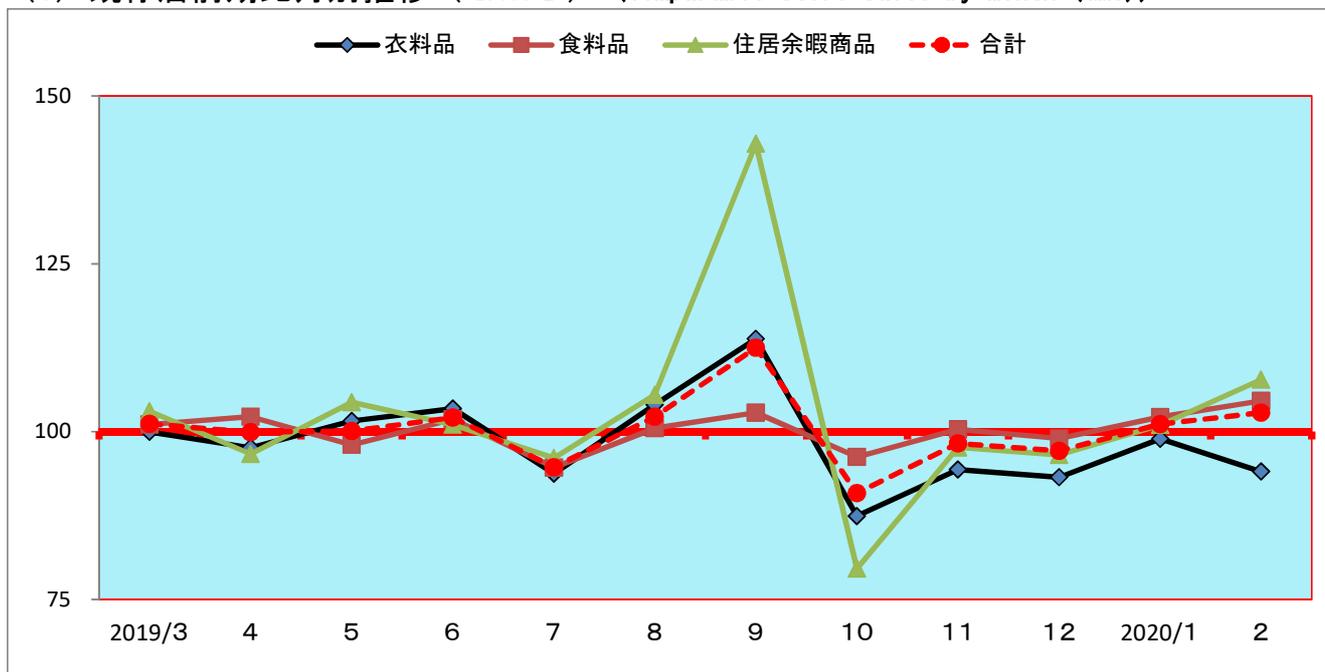
【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

直営売場面積 Directly Operated Store Space	2019/2					2020/2				
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
10,000㎡以上 10,000㎡ and over	36	161,690	87.0	97.7	98.2	33	152,724	82.9	94.5	99.8
10,000㎡未満 Under 10,000㎡	14	24,215	13.0	91.8	95.9	17	31,398	17.1	129.7	100.1
合計	50	185,905	100.0	96.9	98.1	50	184,123	100.0	99.0	99.9

(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS)
(Comparable Stores (GMS) : Customer Growth Rate, Change in
Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items
Purchased)

	2018/2	2019/2	2020/2	上期計	下期計
	前期比 (YoY)				
客数 Customer Growth Rate	97.9 %	98.1 %	99.1 %	98.7 %	99.5 %
客単価 Change in Average Spending per Customer	101.2 %	100.0 %	100.8 %	101.2 %	100.5 %
買上点数 Change in Average Number of Items Purchased	100.7 %	101.4 %	101.6 %	101.7 %	101.5 %

(6) 既存店前期比月別推移 (GMS) (Comparable Store Sales by Month (GMS))



3. 在庫回転率とロス率(GMS)(Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS))

		2018/2	2019/2	2020/2
衣料品 Clothing	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	4.2	4.0	4.0
	ロス率(%) Loss Ratio	19.3	20.2	19.6
食料品 Food	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	35.3	34.9	37.1
	ロス率(%) Loss Ratio	5.9	6.0	5.9
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	4.2	4.3	4.4
	ロス率(%) Loss Ratio	13.8	13.4	13.2
合計 Total	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	9.0	8.9	9.1
	ロス率(%) Loss Ratio	10.7	10.8	10.5

※在庫回転率=売上原価÷平均在庫(原価ベース)

※ロス率=(売価変更高+不明ロス高)÷商品売上高

4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2018/2			2019/2			2020/2		
	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue
人件費 Personnel Cost	33,193	98.3	14.3	32,534	98.0	14.5	33,015	101.5	14.8
販促費 Advertising Cost	5,210	97.0	2.2	5,179	99.4	2.3	4,750	91.7	2.1
販売費 Selling Cost	4,747	95.3	2.0	4,352	91.7	1.9	4,102	94.2	1.8
設備費 Facilities Cost	28,698	99.0	12.4	28,529	99.4	12.7	27,828	97.5	12.5
一般費 General Expenditure	4,638	102.1	2.0	4,593	99.0	2.0	4,781	104.1	2.1
合計 Total	76,488	98.5	33.0	75,189	98.3	33.5	74,478	99.1	33.5

5. 従業員の状況 (Number of Employees)

【単位:人;%(Number;%)】

	2018/2			2019/2			2020/2		
	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change
社員 Full-timers	2,761	26.1	64	2,812	27.6	51	3,046	30.9	234
コミュニティ社員 Part-timers	7,830	73.9	△ 302	7,388	72.4	△ 442	6,816	69.1	△ 572
合計 Total	10,591	100.0	△ 238	10,200	100.0	△ 391	9,862	100.0	△ 338
労働分配率 Labor Share	42.9			43.2			44.0		

※社員は期末現在、コミュニティ社員は平均雇用人数(160H換算)

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む

6. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)

		2018/2	2019/2	2020/2		年間 Annual
				第1・2四半期 1st Half	第3・4四半期 2nd Half	
新店 New Stores	G M S	1	0	1	0	1
	H C	0	0	0	0	0
	戦略小型店	0	0	1	0	1
	サイクル	7	3	5	1	6
	その他	0	0	0	1	1
閉店等 Stores Closed Others	G M S	1	2	0	1	1
	H C	0	2	1	0	1
	戦略小型店	2	1	0	0	0
	サイクル	6	0	1	0	1
	その他	0	0	0	0	0
期末店舗数 Number of Stores	G M S	52	50	51	50	50
	H C	36	34	33	33	33
	戦略小型店	8	7	8	8	8
	サイクル	16	19	23	24	24
	その他	1	1	1	2	2
	合計 Total	113	111	116	117	117

※GMS…総合スーパー、HC…ホームセンター、戦略小型店…「ワイドマート」・「ニコキッチン」
その他…仮設店舗他

(2) 2019年度 開店店舗 (New Store Operations in FY2019)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオンバイク福岡伊都店(GMS店舗内)※1	サイクル	福岡県福岡市西区	2019/3/20	-
イオンショッパーズ福岡店※2	GMS	福岡県福岡市中央区	2019/4/25	6,498
イオンバイク甘木店(GMS店舗内)※1	サイクル	福岡県朝倉市	2019/5/17	-
ニコキッチン六本松店	戦略小型	福岡県福岡市中央区	2019/5/24	96
イオンバイク狭間店(GMS店舗内)※1	サイクル	大分県由布市	2019/6/21	-
イオンバイク福岡店(GMS店舗内)※1	サイクル	福岡県糟屋郡粕屋町	2019/7/1	-
イオンバイク始良店(GMS店舗内)※1	サイクル	鹿児島県始良市	2019/8/1	-
イオンバイク香椎浜店(GMS店舗内)※1	サイクル	福岡県福岡市東区	2019/10/1	-
FOODBOAT Cafe二日市店	その他	福岡県筑紫野市	2019/10/28	-

※1 イオンバイク6店舗は、GMS店舗内サイクル売場の業態転換の為、直営売場面積は増加しません。

※2 2019年2月に建物・土地を取得し、4月に当社店舗としてリニューアルオープンしました。

(3) 2019年度 閉店店舗 (Stores Closed in FY2019)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	閉店日 Close Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
ホームワイド田川店	HC	福岡県田川市	2019/3/31	4,241
イオンバイク下大利店	サイクル	福岡県大野城市	2019/3/31	315
イオン菊陽店	GMS	熊本県菊池郡菊陽町	2020/2/29	12,370

(4) 店舗年齢別分類(GMS・SuC) (Classification by Store Age (GMS・SuC))

店舗年齢 Store Age	2018/2		2019/2		2020/2	
	店舗数 Number	直営売場面積 構成比 % % of Operated space	店舗数 Number	直営売場面積 構成比 % % of Operated space	店舗数 Number	直営売場面積 構成比 % % of Operated space
20年以上 20 years and over	18	29.2	19	34.1	20	36.6
15年以上～20年未満 Over 15 yrs.-under 20 yrs.	11	21.7	11	24.3	11	27.3
10年以上～15年未満 Over 10 yrs.-under 15 yrs.	14	34.4	13	31.3	11	24.1
5年以上～10年未満 Over 5 yrs.-under 10 yrs.	5	9.0	4	6.5	5	7.9
1年以上～5年未満 Over 1 yr.-under 5 yrs.	3	5.2	3	3.8	2	2.7
1年未満 Under 1 yr.	1	0.5	0	0.0	1	1.3
合計 Total	52	100.0	50	100.0	50	100.0

7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2019/2	2020/2	2021/2 (予想)
新店投資 For New Store	10,229	1,252	1,700
既存店投資 For Renovation	4,478	2,701	3,200
その他 For Others	502	300	0
設備投資額計 Total Capital Expenditure	15,210	4,254	4,900
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,656	4,574	4,600

※2019年2月期の新店投資には固定資産の取得を含んでいます。

8. 借入金の状況 (Debt Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2018/2		2019/2		2020/2	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
長期借入金 (1年以内返済予定分を含む) Long-term Loans	31,698	103.0	30,195	95.3	25,755	85.3
短期借入金 Short-term Loans	1,639	52.9	9,034	551.2	4,203	46.5
借入金計 Total	33,337	98.4	39,229	117.7	29,958	76.4

9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2019/2	2020/2
税引前当期純利益	562	906
減価償却費	4,656	4,574
減損損失	928	1,222
法人税等の支払額	△ 319	△ 256
運転資金の増減	△ 604	1,339
受取保険金	△ 2,629	△ 1,331
災害による損失	1,125	963
保険金の受取額	2,629	1,331
災害による損失の支払額	△ 400	△ 570
その他	754	876
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,701	9,056
設備投資	△ 13,851	△ 4,217
その他	1,164	5,356
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 12,686	1,139
財務活動によるキャッシュ・フロー	5,686	△ 9,484
現金及び現金同等物の増減額	△ 298	711

10. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位：百万円；％ (Millions of Yen；％)】

	2018/2		2019/2		2020/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	30	86.5	25	84.3	21	81.5
受取配当金 Dividend Income	15	101.4	19	124.7	7	37.1
小計 (A) Financial Income	45	91.0	45	97.9	28	62.6
支払利息 Interest Expense	232	93.6	226	97.4	235	104.0
小計 (B) Financial Expense	232	93.6	226	97.4	235	104.0
金融収支 (A) - (B) Net Financial Charges	△ 186	94.3	△ 181	97.3	△ 207	114.3
前期比増減 Change	11	—	5	—	△ 25	—

11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		2018/2	2019/2	2020/2
総資産経常利益率 Ordinary Income-to-Total Assets Ratio	％	1.4	0.3	0.8
純資産当期純利益率 Return on Net Assets	％	0.7	1.2	2.1
総資産回転率 Turnover-to-Total Assets	回 times	2.4	2.3	2.2
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	％	0.4	0.0	0.3
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	％	0.6	0.1	0.4
1株当たり純資産 Shareholders' Net Assets per Share	¥ Yen	747.19	745.49	750.51
自己資本比率 Shareholders' Equity Ratio	％	14.6	13.6	14.3
DEレシオ (倍) Debt Equity Ratio	倍	2.4	2.8	2.1