

2021年9月24日  
イオン九州株式会社

## 毎日のお買物で広がる未来がある 国連 WFP 協会(国際連合世界食糧計画 WFP 協会) 『レッドカップキャンペーン』に参加しませんか？

イオン九州株式会社(以下、イオン九州)は、国連WFP協会が推奨する『レッドカップキャンペーン』に賛同し、対象商品を販売しております。

※WFPはWorld Food Programmeの略で、国連世界食糧計画です

『レッドカップキャンペーン』とは、日本の企業が「レッドカップキャンペーンマーク」を付けて寄付付き商品を展開し、売上の一部を学校給食支援に寄付する取り組みです。イオン九州はこの取り組みに対象商品の販売を通じてご支援しております。

『レッドカップキャンペーン』及び『レッドカップキャンペーン』対象商品についてはこちら <https://www.jawfp.org/redcup/>



※なお、ウェブサイトに掲載された商品すべての取り扱いではありません。



↑こちらのマークが目印です

イオン九州では、10月の「世界食料デーキャンペーン2021」に合わせて、レッドカップマーク対象商品の売場をさらに拡大し、販売してまいります。

**商品を買って子供たちに栄養と希望を届けよう**

**レッドカップキャンペーン**

Red Cup Campaign mechanism flowchart:  
 購入 (Purchase) → 企業が売上の一部を寄付 (Company donates part of sales) → 国連 WFP (UN WFP) → 学校給食支援 (School meal support) → 途上国の子どもたち (Children in developing countries)

Red Cup Campaign logo: 飢餓から救う。未来を救う。WFP 国連世界食糧計画

Red Cup Campaign participation method: レッドカップキャンペーンへの参加方法はキャンペーンマークがついた商品を購入するだけ! (Participation is simply purchasing products with the campaign mark.)

Additional text: マークがついた商品は、お近くのスーパーや小売店、ECサイトで購入できます。商品を購入するだけで子どもたちに学校給食を届けられます。ぜひご協力をお願いします!

世界飢餓人口8億1,100万人。紛争や自然災害に加え、新型コロナウイルス蔓延が飢餓人口を急増させました。空腹で学校に通う子供たち、学校に通うことすらできない子供たち。国連WFPは、途上国の子供たちに無償で学校給食を提供しており、2020年は約1,500万人の子どもたちに給食を届けました。

■国連WFPは、「飢餓ゼロ」が他のSDGs目標達成の基盤になるとの考えのもと、その実現を目指しています。



## イオン九州『レッドカップキャンペーン』売場展開について

展開店舗：「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」「ザ・ビッグ」約250店舗にて  
レッドカップマーク対象商品を販売中。

9月27日（月）からは、下記11店舗にて順次、レッドカップマーク対象商品  
売場の拡大を実施。

福岡県：イオン筑紫野店・イオン香椎浜店・イオン福岡店・イオン戸畑店・  
イオンスタイル笹丘

佐賀県：イオン佐賀大和店

長崎県：イオン大塔店

熊本県：イオン熊本県

大分県：イオンパークプレイス大分店

宮崎県：イオン宮崎店

鹿児島県：イオン鹿児島店

イオン九州は、商品の販売を通じて、お客さま・さまざまな団体さま・企業さまと協力し、持続可能な社会実現を目指しております。今後も『レッドカップキャンペーン』対象商品の販売を継続してまいります。

以上