NEWS RELEASE

木を植えています
私たちはイオンです

２０２５年１０月２日
イ オ ン 株 式 会 社
イオン九州株式会社

～お客さまの“えらぶ”が未来を変える～

１０月の３Ｒ推進月間にちなんだ商品を提案

「えらぼう。未来につながる今を」フェア開催

【イオングループ「えらぼう。未来につながる今を」フェア 特設ＷＥＢサイト】
https://www.aeon.info/erabou-fair/

イオンは、１０月３日（金）※1から５日（日）の３日間、環境配慮型商品や環境をテーマとした商品、サービスの価値をお取引先さまとともに、お客さまにお伝えする取り組みとして「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など、全国のイオングループ２１社で、第４回「えらぼう。未来につながる今を」フェアを開催します。

【「３Ｒ」にちなんだ商品を中心に商品を提案】

「えらぼう。未来につながる今を」フェアは、「より多くのお客さまに環境に配慮したお買物を意識していただきたい」という思いを形にしたものです。「日々のお買物で何気なく選んでいる商品が地球の未来を変えるとしたら？」という視点に立ち、イオンの取り組みに賛同いただけるお取引先さまと手を携え、お客さまの“より良い「えらぶ」”を提供できるよう、「えらぼう。」のスローガンのもと、環境配慮型商品や環境をテーマとした商品、サービスの価値をサプライチェーン全体でお伝えします。１０月の３Ｒ（リデュース、リユース、リサイクル）推進月間に開催する今回は、「３Ｒ、オーガニック・ナチュラル、フードロス」をテーマに、３Ｒにちなんだ商品を中心に商品の提案や取り組みを紹介してまいります。

フェア開催中は、〝より良い「えらぶ」〟をお客さまにわかりやすく展開するなど、日々の何気ないお買物を通じて参加できる環境活動を推進します。

また、全国１０カ所に設置する特別催事展開店舗では、お客さま参加型のイベントや、各メーカーの出展ブースでのワークショップを開催するなど、メッセージの発信やお客さまとのコミュニケーションを一層強化いたします。

イオンは、これからもステークホルダーの皆さまと連携し、商品やサービスを通じて脱炭素型、資源循環型の新たなライフスタイルをお客さまに提案することで、サステナブルなくらしを実現してまいります。

記

＜ 「えらぼう。未来につながる今を」フェア開催概要＞

１．開催期間
　２０２５年１０月３日（金）※1～２０２５年１０月５日（日）

２．開催店舗
　イオングループ２１社の店舗

＜特別催事展開１０店舗＞

北海道	イオン札幌発寒店
宮城県	イオンスタイル新利府
新潟県	イオンスタイル新潟亀田インター
埼玉県	イオンスタイルレイクタウン
千葉県	イオンスタイル鎌取
愛知県	イオンスタイル熱田
京都府	イオンスタイル京都桂川
広島県	イオンスタイル広島府中
福岡県	**イオン福岡店**
沖縄県	イオン南風原店

※特別催事店舗での展開イメージ（昨年）

３．主な参加企業（五十音順、敬称略）
味の素株式会社、味の素ＡＧＦ株式会社、株式会社伊藤園、内野株式会社、株式会社エフピコ、
株式会社カイタックファミリー、花王グループカスタマーマーケティング株式会社、
カゴメ株式会社、加藤産業株式会社、キッコーマン食品株式会社、キリンビール株式会社、
キユーピー株式会社、コカ・コーラ カスタマーマーケティング株式会社、
国分グループ本社株式会社、サッポロビール株式会社、サラヤ株式会社、
サントリーフーズ株式会社、敷島製パン株式会社、シャボン玉石けん株式会社、
株式会社大商金山牧場、株式会社タカラトミー、ダノンジャパン株式会社、
テーブルマーク株式会社、株式会社ニチレイフーズ、株式会社日清製粉ウェルナ、
株式会社ニッスイ、ハウス食品株式会社、バリラジャパン株式会社、Ｐ＆Ｇジャパン合同会社、
ひかり味噌株式会社、フンドーキン醤油株式会社、株式会社Ｍｉｚｋａｎ、森永乳業株式会社、
株式会社山星屋、ヤマモリ株式会社、雪印メグミルク株式会社、ユニ・チャーム株式会社、
株式会社ロッテ

新規参加企業
株式会社おやつカンパニー、イチビキ株式会社、クロスプラス株式会社、西川株式会社、
日清食品株式会社、日本製紙クレシア株式会社

計４４社

４．特別催事展開店舗でのお客さま参加型の環境イベントの開催

【イオン福岡店でのお客さま参加型の環境イベントについて】
開催期間：２０２５年１０月３日（金）～１０月５日（日）１０：００～１８：００
開催場所：イオン福岡店　１階 食品催事場

■おやつカンパニー：特設演出物（パネル・ＰＯＰ）にて対象商品の環境にやさしいポイントおよび未利用魚（低利用魚）に関する内容紹介
■サントリーフーズ株式会社：オリジナル塗り絵ラベルの作成
■株式会社ニチレイフーズ：グラタンドリアの試食販売
■ひかり味噌株式会社：「有機そだちのおみそ汁」の試飲、販売
■フンドーキン醤油株式会社：対象商品（ドレッシング）の試食
■花王グループ
カスタマーマーケティング株式会社：４Ｒ（３Ｒ＋１）の各項目について、花王の取り組みを紹介し、ゴミ削減について考える
■Ｐ＆Ｇ合同会社：Ｐ＆Ｇの推進販売員が対象商品のサステナビリティに関する特徴を紹介提供
■ユニ・チャーム株式会社：「リサイクルパルプ使用紙粘土」を用いて、リサイクル紙おむつの紹介
■シャボン玉石けん株式会社：シャボン玉石けんワークショップ、オリジナル石けんの体験イベントを実施。ＳＤＧｓの周知と啓蒙実施
１日計５回１０時～１５時
■ハウス食品株式会社：「カリー屋」を中心としたレトルト製品のレンジ調理でＣＯ２削減（湯煎調理比８０%削減）の紹介と試食提供
■キリンビール株式会社：本麒麟・のどごし生の環境配慮型カートン、氷結ｍｏｔｔａｉｎａｉの取り組みを紹介
■サッポロビール株式会社：黒ラベル環境保全缶（売上の一部を環境保全に寄附）とＳＯＲＡＣＨＩ１９８４（環境に配慮した製法で作られた商品）の販売
■味の素ＡＧＦ株式会社：試飲、動画放映、ポストカードの配布
■ダノンジャパン株式会社：特設演出物メッセージボードにて、対象商品の環境にやさしいポイントの紹介
■森永乳業株式会社：アイスの試食販売（あんことミルク：有機あずき・有機砂糖使用）
■サラヤ株式会社：ヤシノミ洗剤のヒミツについてクイズ形式で楽しく学んでいただくミニ出張授業を開催
■イオントップバリュ株式会社：商品展示と体験コンテンツ（試食・ゲーム）を実施

※各社さまによってイベント実施日が異なりますので、詳しくは会場にてご確認ください。

※１：　一部の店舗では開催期間が異なります。

以上