

2026年4月14日
イオン九州株式会社



今年の夏は“推し活”冷やし中華
プロモーションにAMEMIYAさん起用！
『冷やし中華、つくっときましたあ！』
4月29日（水・祝）より、九州内の244店舗で販売

イオン九州株式会社（以下、イオン九州）は、2026年4月29日（水・祝）より、オリジナル惣菜シリーズ「推し活惣菜」の新商品『冷やし中華、つくっときましたあ！』を、九州内の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」「ウエルシアプラス」244店舗にて販売いたします。



◆商品概要

『冷やし中華、つくっときましたあ！』は、「価値・美味しさ・特別感」を追求した商品設計で、麺・具材・スープそれぞれにこだわりました。

ポイント①：お手頃な価格

レギュラーサイズ（本体価格398円）とミニサイズ（本体価格248円）をご用意しました。お手頃価格でシーンやニーズに合わせてお選びいただけます。

ポイント②：九州産小麦100%自家製麺

九州産小麦100%使用の自家製麺は、のどごし良く噛みごたえのある中太麺で、暑い季節にもさっぱりと美味しくお召し上がりいただけます。

ポイント③：彩りと食べ応えのこだわり具材

具材には、「麦」で育てた三元豚のローズハムや錦糸卵、きゅうりなど、彩りと食べ応えの両方を大切にしています。

ポイント④：キーワードは『味変』

スープは豚がらでコクとうま味をアップ。さらに、「完熟かぼすジュレ」をトッピングし、味変の楽しみもプラスしました。

◆環境・社会への配慮

冷やし中華の「完熟かぼすジュレ」には、農家の高齢化や夏場の暑さで収穫することができず、黄色く完熟してしまった大分県産の完熟かぼすを活用しました。完熟かぼすは、生果での広域流通には向いておらず、畑の中で廃棄してしまう果実もあるため、地域資源の有効利用や食品ロス削減にも取り組んでいます。また、地域食材を積極的に使用し、地産地消と地域活性化に貢献しています。

◆プロモーションについて

お笑いタレント「AMEMIYA」さんをプロモーションキャラクターに起用して、オリジナルソングや店頭サイネージ、ポスターなど、多彩な広告展開で「冷やし中華といえばイオン九州！」を印象付けます。



※画像はイメージです。

◆「推し活惣菜」とは

イオン九州「こだわり総菜」の中で従業員が審査し「ひときわおいしい」と認めたオリジナルの推しの逸品です。

イオン九州は、今後も地域価値創出を大切にした商品展開を続けてまいります。

以上