

2026年5月28日  
イオン株式会社  
イオン九州株式会社

## 「資源回収」「未来の食」「もったいないをおいしく」など 全国約5,700店舗で環境配慮型商品のビッグフェア 「えらぼう。未来につながる今を」フェア



### 【特設WEBサイト】

<https://www.aeon.info/erabou-fair/>

イオンは、5月29日（金）※1から6月30日（火）の約1カ月間、「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など、グループ全国23社、約5,700店舗で「えらぼう。未来につながる今を」フェアを開催します。環境配慮型商品や環境への取り組みを、お取引先さまとともにお客さまへ発信する企画としてご好評をいただき、第5回を迎えました。参加企業も開始当初の28社から49社に拡大しています。今回は食に加え、衣料品のグループ共通循環モデルの推進や、お取引先さま・行政と連携した資源循環の促進にも取り組みます。

### 第5回「えらぼう。未来につながる今を」フェアの特長

#### 【「未来の食」「もったいないをおいしく」「増量・大容量」など、テーマ別の商品と取り組み】

お客さまに手に取っていただきながら、環境への取り組みを体感していただけるよう、回収や新技術を用いた「未来の食」、増量・大容量パックなどイオン限定販売・先行販売商品を多数紹介します。

「もったいないをおいしく」：未利用・規格外原料を活用した新商品で食品ロスに貢献

「増量・大容量」：増量・大容量パックや詰め替え商品の拡充で、ごみ・包装・配送回数を削減

「未来の食」：持続可能な原料や代替原料を用いた次世代フードを提案

「地域循環」：地域回収企画と地産地消商品の強化でローカル循環を推進

「COOL de ACTION」：接触冷感衣料や暑さ対策商品で、快適さと省エネを両立

#### 【衣料品のグループ共通循環モデルを推進】

イオンは1991年より店頭資源回収を開始し、ペットボトルや食品トレー、紙パック、アルミ缶、衣料品など対象品目を拡大してきました。現在、全国に回収ネットワークを構築しています。さらに2026年3月から、衣料品でもグループ共通循環モデルの展開を開始し、グループ約700カ所（うちイオン九州43カ所で常設）で衣料品回収を実施しています。回収衣料品は、お取引先さまの協力のもと分別・再資源化し、再生繊維などとしてイオンの衣料品等へ活用します。あわせて一部店舗では、廃食油を回収し航空燃料（SAF）に再生する取り組みも開始しています。

## 1. 「えらぼう。未来につながる今を」フェア開催概要

開催期間：2026年5月29日（金）※1～6月30日（火）

展開企業：グループ23社

展開店舗：約5,700店舗、イオンモール：139施設（国内）

※イオン九州 九州内の「イオン」「イオンスタイル」67店舗

## 2. 特別催事展開11店舗

全国11カ所の特別催事展開店舗では、お客さま参加型のイベントや各メーカー出展ブースでのワークショップを実施し、発信とコミュニケーションを一層強化します。

特別催事店舗でのイベント開催期間：5月29日（金）～5月31日（日）

北海道	イオン札幌元町店
北海道	イオン札幌手稲駅前店
宮城県	イオンスタイル名取
新潟県	イオンスタイル新潟亀田インター
埼玉県	イオンスタイルレイクタウン
千葉県	イオンスタイル幕張新都心
愛知県	イオンスタイルナゴヤドーム前
兵庫県	イオンスタイル伊丹昆陽
広島県	イオンスタイル広島府中
福岡県	イオン福岡店
沖縄県	イオン南風原店



※特別催事店舗での展開イメージ

## 3. 主な参加企業（五十音順、法人格・敬称略）

味の素、味の素AGF、伊藤園、内野、エフピコ、おやつカンパニー、カイトックファミリー、花王グループカスタマーマーケティング、カゴメ、加藤産業、キッコーマン食品、キリンビール、キューピー、コカ・コーラ カスタマーマーケティング、国分グループ本社、サッポロビール、サラヤ、サントリー、サントリーフーズ、敷島製パン、シャボン玉石けん、大商金山牧場、タカラトミー、ダノンジャパン、テーブルマーク、ニチレイフーズ、日清食品、日清製粉ウェルナ、ニッスイ、日本製紙クレシア、ハウス食品、バリラジャパン、P&Gジャパン、ひかり味噌、フンドーキン醤油、Mizkan、森永乳業、山星屋、雪印メグミルク、ユニ・チャーム、ロッテ

新規参加企業

エシカル・スピリッツ、象印マホービン、ドール、日清オイリオグループ、パイロットコーポレーション、フジパン、UCC上島珈琲、ライオン

計49社

## 4. 特別催事店舗の取り組み

【イオン福岡店 お客さま参加型の環境イベントについて】

開催期間：2026年5月29日（金）～5月31日（日）10:00～18:00

開催場所：イオン福岡店 1階 食品催事場

- ・カゴメ「カゴメの事業活動とサステナビリティとの関係をご説明」
- ・UCC上島珈琲「サステナブルなエコ珈琲、水素焙煎珈琲のサンプリング企画」
- ・ニチレイフーズ「有機原料で作った焼おにぎり 試食販売」

- ・ひかり味噌「オーガニックを中心とした環境サステナブルへの取り組み内容をご紹介」
- ・フドーキン醤油「対象商品（ドレッシング）の試食」
- ・花王グループカスタマーマーケティング「4R（3R＋1R）の各項目について、花王の取組を紹介しながら、ゴミ削減について考えるイベント」
- ・P & G ジャパン「対象商品のサステナビリティに関する特長や、水の大切さがわかるクイズ」
- ・ユニ・チャーム「【リサイクルパルプ使用紙粘土】を用いて、リサイクル紙おむつのご紹介」
- ・シャボン玉石けん「シャボン玉石けんワークショップ。オリジナルせっけんの体験イベント」
- ・イオントップバリュ「ブース展開商品の試食・コミュニケーション企画（ゲーム）体験」
- ・ハウス食品「『だしの旨みとスパイスのカレー』の試食提供」
- ・ダノンジャパン「オイコスヨーグルトの試食」
- ・キリンビール「特設演出物にて対象商品の環境にやさしいポイントのご紹介」
- ・サッポロビール「特設演出物にて対象商品の環境にやさしいポイント紹介」
- ・味の素AGF「①試飲②動画放映③ポストカード配布④お客さま参加型クイズ（景品あり）」
- ・イオングローバルSCM「物流に関する3つのクイズによる当社の物流紹介」
- ・味の素「味の素小瓶サンプリング&アンケート実施、レンジ活用によるECO調理ご紹介」
- ・おやつカンパニー「対象商品の環境にやさしいポイントおよび未利用魚（低利用魚）のご紹介」
- ・サラヤ「環境にやさしいハンドソープを使用したスライムづくり体験イベント」

※各社によってイベント実施日が異なります。詳しくは会場にてご確認ください。


## 5. 各テーマの展開※2

<p>もったいないを おいしく</p>	<p><b>未利用・規格外原料を活用した新商品の拡充で食品ロスに貢献</b> 商品一例</p>  <p>おやつカンパニー 素材市場さかなの-snack (から揚げ味) 51g</p>
<p>大容量・ 増量・詰め替え</p>	<p><b>消費段階のごみを減らすだけでなく、資源使用量や配送回数を抑え、CO<sub>2</sub>排出量削減につなげる</b> 商品一例</p>     <p>P&amp;G アリエール ジェルボールプロ シワ防止 プラスつめかえ 26個</p> <p>ライオン NANOX one 抗菌×時短超特大 970g</p> <p>日本製紙クレシア スコッティセレクト ソフトパックティッシュ 300組×5</p> <p>サントリー ザ・プレミアム・モルツ (イオングループ限定) 350ml×6缶・24缶</p>

<p>『未来の食』の提案</p>	<p>代替原料や新技術を用いた商品で環境負荷を低減 商品一例</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>ニチレイフーズ 凍ったまま食べられる今川焼 3個入</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>日清食品 カップヌードルビッグ 103g</p> </div> </div>
<p>地域循環</p>	<p>地域回収企画と地産地消の強化でローカル循環を推進</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;">  <p>イオン琉球など 食用油回収の取り組み</p> </div> <div style="flex: 2;">  <p>排出事業者 市内スーパー 飲食店 食品残渣 ①収集運搬事業者 食品残渣収集 ②リサイクル事業者 食品資源地域循環リサイクルセンター 粉砕 脱水 一次発酵 (減量化) 約2か月かけてたい肥化 二次発酵 三次発酵 ③たい肥供給 農業者へ ④循環農産物供給 農業事業者 野菜/米</p> <p>イオン九州 食品残渣リサイクルモデル</p> </div> </div>
<p>COOL de ACTION</p>	<p>暑さ対策商品の充実で快適な暮らしと省エネを両立</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>トップバリュベストプライス 凍らせて飲むアイススラッピー各種 100g</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>UVケア商品、お子さま 向け猛暑対策 商品各種</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ピースフィットクール ホームコーディーコールド 商品各種</p> </div> </div>

## 6. 資源回収やリサイクル商品の展開、衣料品売場の取り組み※2

日常のなかで資源循環につながる行動を、より自然に無理なくえらべるよう下記に取り組みます。

<p>資源回収</p>	<p>リサイクルペットボトル商品、衣料品、食品トレー、紙パック、アルミ缶、 小型家電、廃食油などの店頭回収を促進</p> <p>&lt;最新の取り組み&gt;</p> <p><b>26年3月：衣料品回収拠点の拡大</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>グループ全国約700カ所で衣料品回収・循環を開始。衣料品を捨てずに循環できる機会の提供</li> <li>回収衣料品は再利用と再資源化に選別し「服から服」や店舗内装材へアップサイクルを予定</li> </ul> <div style="text-align: right;">  </div>
-------------	---

## 衣料品売場の 取り組み

エシカルファッションブランド  
「SELF+SERVICE（セルフサービス）」では  
不要になった衣料品や端材から再生された  
繊維を一部に使用した商品を展開しています。  
さらに、オーガニック素材を使用した対象  
商品 1 点につき 10 円を、こども食堂への  
支援活動や綿産地のこども支援のために  
寄付をします。



再生された繊維を  
使用した商品



オーガニック素材  
を使用した商品

## 7. イオンとメーカーの環境に対する取り組みに触れる体験ツアーの開催（一例）

- ・コカ・コーラ「札幌工場の見学や環境ハウスでの体験学習を通じて環境について学ぶ」（北海道）
- ・カゴメ「体験型野菜のテーマパークでカゴメならではの新しい野菜時間を体感」（長野県）
- ・ハウス食品「レトルトカレーができるまでや環境への取り組みなどを楽しく体験」（静岡県）
- ・森永乳業「バイオマス設備、風力発電、太陽光発電など環境に配慮した取り組み」（兵庫県）

※1：一部の店舗では開催期間が異なります。イオンスタイル幕張新都心では5月27日より開始予定です。

※2：内容や取扱商品は地域や店舗によって異なります。

以上